

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE HOMOLOGADA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
E C I B I D
MAR 2 2012
DEPARTAMENTO DE FORMACION PROFESIONAL Y VINCULACION BAJA CALIFORNIA

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad Académica(S): Facultad de Ciencias Administrativas (Mexicali)
Facultad de Contaduría y Administración (Tijuana)

2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura) Lic. Negocios Internacionales.

3. Vigencia del plan: 2009-2

4. Nombre de la Asignatura Competitividad e Innovación Empresarial.

5. Clave 11767.

6. HC: 3 HL: HT: HPC: HCL: HE: 3 CR: 6

7. Ciclo Escolar: 2012-2.

8. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal.

9. Carácter de la Asignatura: Obligatoria

10. Requisitos para cursar la asignatura: Ninguna.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR
C I B I D
20 MAR 2012

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
E C I B I D
MAR 2 0 2012
DEPARTAMENTO DE FORMACION PROFESIONAL Y VINCULACION BAJA CALIFORNIA

O

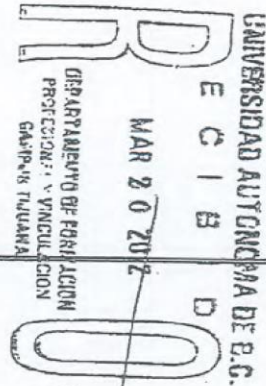
O

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN (Continuación)

Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Lic. Negocios Internacionales. Vigencia del plan: 2009-2.

Nombre de la Asignatura: Competitividad e Innovación Empresarial. Clave: 11767

HC: 3 HL: HT: HPC: HCL: HE: 3 CR: 6



Firmas Homologadas

Fecha de elaboración 09 de Marzo de 2012.

Formuló:

~~Dr. Ismael Plascencia López (Tijuana)~~
~~Dr. Jorge Ramos (Tijuana)~~

Vo.. Bo. Dr. Daniel Muñoz Zapata.
Cargo: Subdirector Facultad de Contaduría y Administración, Tijuana.

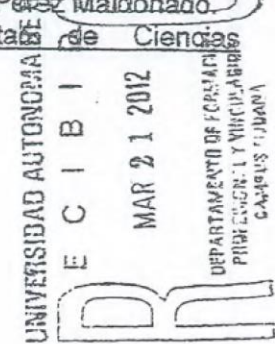
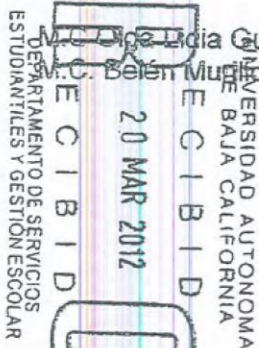
~~M.C. Lidia Gutiérrez Gutiérrez (Mexicali)~~
~~M.C. Belén Muñoz Pedraza (Mexicali)~~

Vo.. Bo M.C. Ernesto Alonso Pérez Maldonado.
Cargo: Subdirector Facultad de Ciencias Administrativas, Mexicali.

UNIVERSIDAD AUTONOMA DE BAJA CALIFORNIA



FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACION TIJUANA, B C



II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

La unidad de aprendizaje "Competitividad e Innovación Empresarial" es una asignatura optativa de la etapa terminal del plan de estudios, la cual tiene como propósito general que el alumno comprenda los conceptos teóricos y prácticos acerca de la competitividad y la innovación, la importancia que la competitividad e innovación tienen en el entorno actual, y mediante la creación de grupos multidisciplinarios generen una cultura emprendedora que detone la generación de modelos de negocio innovadores con un completo entendimiento de la tendencia hacia la innovación abierta.

III. COMPETENCIA (S) DEL CURSO

Realizará un plan de negocios innovador mediante las capacidades y habilidades en competitividad e innovación empresarial para la creación de nuevas empresas, generación de modelos de negocio, creación de equipos multidisciplinarios e innovación abierta con responsabilidad y ética empresarial.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Elaborará un proyecto final de innovación empresarial o de creación de una empresa innovadora. Este consistirá en la presentación escrita y una presentación demostrando las capacidades y habilidades adquiridas en la materia.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
C I B I D
MAR 20 2012
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ESCOLARES Y ADMINISTRACIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
C I B I D
20 MAR 2012
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ESCOLARES Y ADMINISTRACIÓN

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El alumno analizará de manera propositiva el entorno de competitividad actual y las actividades productivas de las empresas mediante el conocimiento de los elementos de la competitividad y productividad que le permitirán realizar diagnósticos y estrategias competitivas de manera responsable.

Contenido

Duración 9 hrs

UNIDAD I. LA COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL.

- 1.1 Las cinco fuerzas de Porter.
- 1.2 Competitividad Sistémica.
- 1.3 Competitividad Empresarial.
- 1.4 Herramientas para la medición de la competitividad de una empresa.
- 1.5 Estrategias de competitividad de los países.
- 1.6 La Era de la productividad.
- 1.7 La productividad Agregada.
- 1.8 La política de la Productividad.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
20 MAR 2012
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS
ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

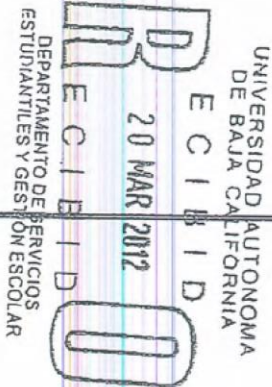
El alumno analizará el entorno de la innovación, generará capacidades y habilidades para la creación de una cultura de innovación empresarial de manera profesional.

Contenido

Duración 8 hrs

UNIDAD 2. EL PARADIGMA DE LA INNOVACIÓN.

- 2.1. Introducción a la Innovación.
- 2.3. Estrategia de Innovación.
- 2.4. Proceso y Herramientas para Innovar.
- 2.5. Competencias de los Innovadores.
- 2.6. Cultura de Innovación.
- 2.7. Métricas de Innovación.
- 2.8. Innovación Social, Pública (Gobierno), ONGs, PYMEs.
- 2.9. Tendencias de la Innovación.



V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El alumno desarrollará sus capacidades y habilidades para iniciar una empresa nueva y tendrá un dominio profesional desde la concepción de la idea hasta la materialización de la misma con un sentido de responsabilidad y respeto a la sociedad y el medio ambiente.

Contenido

Duración 10 hrs

UNIDAD 3. EMPRENDEDURISMO MULTIDISCIPLINARIO.

- 3.1. El Arte de Empezar.
- 3.2. Posicionamiento Empresarial.
- 3.3. Lanzamiento de la Empresa.
- 3.4. Creación de un Plan de Negocios.
- 3.5. La Creación de Equipos Multidisciplinarios.
- 3.6. Procuración de Capital.
- 3.7. Alianzas Estratégicas.
- 3.8. Propiedad Intelectual.
- 3.9. Responsabilidad Empresarial.



V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

El alumno será capaz de generar modelos de negocio innovadores que le permitan a la empresa generar ventajas competitivas únicas de manera responsable y profesional.

Contenido

Duración 10 hrs

UNIDAD IV. GENERACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIO.

- 4.1. Introducción a los Modelos de Negocio.
- 4.2. Patrones en los Modelos de Negocio.
- 4.3. Diseño de Modelos de Negocio.
- 4.4. Modelos de Negocio Estratégicos.
- 4.5. Procesos de los Modelos de Negocio.
- 4.6. Innovación en los Modelos de Negocio.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
DEPARTAMENTO DE SERVICIOS
ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR
RECIBIDO
20 MAR 2012

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

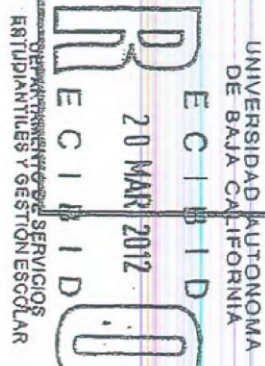
El alumno evaluará cuáles son las implicaciones de la innovación abierta dentro de una empresa y será capaz de generar estrategias que se adecuen a las tendencias de la innovación tomando en cuenta las necesidades del entorno de manera profesional.

Contenido

Duración 10 hrs

UNIDAD V. LA INNOVACIÓN ABIERTA.

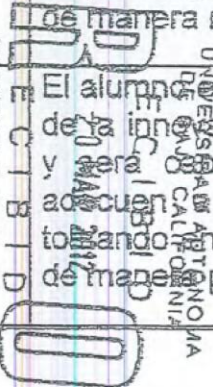
- 4.1. El Paradigma de la Innovación Cerrada.
- 4.2. El paradigma de la Innovación Abierta.
- 4.3. Innovación Interna y Externa.
- 4.4. De la Innovación Cerrada a la Innovación Abierta.
- 4.5. Creación de Nuevas Empresas a Partir de las Tecnologías internas.
- 4.6. Estrategias de Innovación Abierta.



VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	El alumno analizará de manera propositiva el entorno de competitividad actual y las actividades productivas de las empresas mediante el conocimiento de los elementos de la competitividad y productividad que le permitirán realizar diagnósticos y estrategias competitivas de manera responsable.	Elaborar un diagnóstico de competitividad.	Computadora y Proyector.	2 hrs.
2	El alumno analizará el entorno de la innovación, generará capacidades y habilidades para la creación de una cultura de innovación empresarial de manera profesional.	Elaboración de un Plan de Innovación.	Computadora y Proyector.	4 hrs.
3	El alumno desarrollará sus capacidades y habilidades para iniciar una empresa nueva y tendrá un dominio profesional desde la concepción de la idea hasta la materialización de la misma con un sentido de responsabilidad y respeto a la sociedad y el medio ambiente.	Elaboración de un Plan de Negocios Innovador.	Computadora y Proyector.	4 hrs.
4	El alumno será capaz de generar modelos de negocio innovadores que le permitan a la empresa generar ventajas competitivas únicas de manera responsable y profesional.	Generación de un Modelo de Negocio.	Computadora, Post-It, Plumones y Proyector.	4 hrs.
5	El alumno evaluará cuáles son las implicaciones de la innovación abierta dentro de una empresa y será capaz de generar estrategias que se adecuen a las tendencias de la innovación tomando en cuenta las necesidades del entorno de manera profesional.	Elaboración de una Estrategia de Innovación Abierta	Hojas Blancas.	4 hrs.

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS
 ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
 DE QUERÉTARO
 FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La metodología que se utiliza tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes será:

- ✓ Exposición por parte del profesor.
- ✓ Exposición por parte del alumno.
- ✓ Resolución de problemas en clase.
- ✓ Ejercicios en clase y extra clase.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Para obtener la calificación final del alumno, podrán considerarse los siguientes criterios de evaluación, los cuales pueden ser modificados tomando en cuenta las necesidades y propuestas del docente y los estudiantes.

El alumno deberá cumplir con las siguientes actividades:

Evaluación parcial de las unidades.	60%
Participación activa durante las clases.	20%
Resolución de caso práctico.	20%
	Total 100%

Para acreditar el curso es necesario:

- Asistencia a las sesiones.
- Participar en los diferentes ejercicios y dinámicas grupales.
- Realizar lecturas correspondientes.
- Presentar ensayos y trabajos de investigación.

DEPARTAMENTO DE SERVICIOS
ACADÉMICOS Y DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD DE BAHÍA BLANCA
2017

IX. BIBLIOGRAFÍA

Básica

Complementaria

1. Carmen Pagés *La Era de la Productividad: Cómo Transformar las Economías desde sus cimientos*, 2012. Editora Banco Interamericano de Desarrollo. ISBN: 978-1-59782-119-3
2. Roberto Carballo *En la Espiral de la Innovación*, 2004,* Ediciones Díaz de Santos. ISBN: 84-7976-613-2
3. Guy Kawasaki, *El Arte de Hacer*, 2007. ISBN: 84-9331-430-7
4. Alex Osterwalder, *Generación de Modelos de Negocio*, 2010. John Wiley & Sons, Inc. ISBN: 978-0470-87641-1

1. McGuigan et al (2008) *Managerial Economics, Applications, Strategy and Tactics*. Thompson-South-Western, Mason Ohio
2. Dicken, Peter (2011) *Global Shift. Mapping the Changing Contours of the World Economy*. Sixth Edition. Guilford Press. New York, N. Y.
3. Ashaim, Björn (2006) *Clusters and Regional Development*. Routledge Press, New York NY.
4. Cooper & Mashkovits (2010) *The Entrepreneurs Guide to Customer Development*. Product & Market development, Inc.
5. Feld & Mendelson (2011) *Venture Deals*. John Wiley and Sons Inc. New Jersey.
6. Henry Chesbrough, *Innovación Abierta*, 2006, Harvard Business School Publishing. ISBN: 978-4969-8153-9

Recepción disponible.
 DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ESTUDIANTILES Y GESTIÓN ESCOLAR
 RECEIBID
 20 MAR 2012

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
 RECEIBID
 DEPARTAMENTO DE FORMACION PROFESIONAL Y VINCULACION CALIFORNIA
 MAR 20 2012

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE B.C.
 RECEIBID
 DEPARTAMENTO DE FORMACION PROFESIONAL Y VINCULACION CALIFORNIA
 MAR 21 2012